

**Аннотация к рабочей программе по курсу
«ЭКОНОМИКА»
(10-11 класс)**

Рабочая программа по экономике составлена на основе:

Федеральный компонент Государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

о Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобразования, 2004 г.

о Федеральный перечень учебников, утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 декабря 2010 г. № 2080, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;

о Требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта.

о Программы по экономике для 10-11 классов общеобразовательных школ.

о Программы И.В. Липсица. Экономика, 2011.

Цели. Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Изучение экономики предусматривает в 10 и 11 классах в течение учебного года из расчета 1 учебный час в неделю. Программа рассчитана на 34 учебных часа в 10 классе и 33 часа в 11 классе.

Тематическое планирование по экономике для 10 класса.

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1	Главные вопросы экономики	3
2	Типы экономических систем	4
3	Силы, которые управляют рынком	2

4	Как работает рынок	2
5	Мир денег	2
6	Законы денежного обращения	1
7	Банковская система	3
8	Человек на рынке труда	4
9	Социальные проблемы рынка труда	5
10	Экономические проблемы безработицы	3
	Контрольная работа	4
	Обобщающее повторение	1
	Всего	34

Учебно - тематическое планирование по экономике для 11 класса

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1	Что такое фирма и как она действует на рынке	6
2	Как семьи получают и тратят деньги	3
3	Неравенство доходов и его последствия	4
4	Экономические задачи государства	4
5	Государственные финансы	4
6	Экономический рост	4
7	Организация международной торговли	4
8	Контрольная работа	4
	Всего	33

Формы контроля.

Контроль за знаниями учащихся осуществляется с помощью:

- контрольных работ по темам;
- тестовых текущих проверок;
- постановки проблемных вопросов;
- решения задач;
- экономических диктантов (ключевых понятий и терминов);
- практикумов;
- творческих работ;
- семинарских занятий;
- резюме;
- эссе.

Учебно-методический комплекс

1. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват. учреждений.-14-е изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2010
2. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений/ Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М. Вита-Пресс, 2006.

Список литературы

1. Автономов В.С. "Введение в экономику: учебник для 9, 10 классов общеобразовательных учреждений", М., "Вита-Пресс", 1998.
2. Азимов Л.Б. "Экономика", М., "Вита-Пресс", 1999.
3. Казаков А.П. Школьнику о рыночной экономике. Учебное пособие. – М. : Издательство ООО «Гном –пресс», «Новая школа», 1998.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – Новосибирск :Наука, 1992

5. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват. учрежд.-14-е изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2011
6. Липсиц И. В. Экономика. Для общеобразоват. учреждений. Кн. 1,2.- М.: Вита-пресс, 2006 г.
7. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. "Основы экономических знаний", учебник для 10-11 классов, М., "Вита-Пресс", 1999.
8. Макконелл К. Р., Брю С.Л. «Экономикс», М., «Республика», 1995
9. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. М.: Вита-Пресс.1998.
10. Мерзляков В.Ф. Задачи и вопросы по экономике: Кн. для учителя.- М.: Просвещение, 1997.
11. Рябикина А.А., Быкова Т.В. Основы микроэкономики. – Спб. : Лань,1997.
12. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2002 г.
13. Салов А.И. Экономика.- М.: Юрайт-Издат, 2006
14. Райзберг Б.А. Основы экономики. – М.: ИНФРА-М, 2001.
15. Экономика. 10-11 классы: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела»/ авт.-сост. А.М. Каунов. – Волгоград: Учитель, 2007.